



REDE BRASILEIRA DE
HISTÓRIA PÚBLICA

EDITAL CONCURSO DE ARTE “A HISTÓRIA E SEUS PÚBLICOS”

A Rede Brasileira de História Pública torna público o presente edital para o **Concurso de arte “A história e seus públicos”**, que selecionará uma obra com a temática “A história e seus públicos” para compor o material gráfico do encontro internacional de história pública Public History 2018, que congrega o 4º Simpósio Internacional da Rede Brasileira de História Pública e a 5ª Conferência Anual da Federação Internacional de História Pública e acontecerá de 21 a 24 de agosto de 2018, na Escola de Artes, Ciências e Humanidades da USP. Podem participar do concurso estudantes de arte, artistas e quaisquer outros interessados. Cada candidato poderá apresentar até duas propostas, enviando-as até o dia **25 de junho de 2018**.

DO OBJETO E DOS OBJETIVOS

1.1. O concurso tem como objetivo selecionar uma obra para compor o material gráfico do encontro internacional de história pública Public History 2018, que congrega o 4º Simpósio Internacional da Rede Brasileira de História Pública e a 5ª Conferência Anual da Federação Internacional de História Pública;

1.2. Entende-se por “obra” o trabalho artístico original, dotado de valor estético, que represente visualmente, por meio do uso de uma ou mais técnicas artísticas (desenho, pintura, gravura, colagem, pontilhado, etc.), em suporte plano (físico ou digital), a temática “A história e seus públicos”, no formato mínimo 30 cm x 40 cm;

1.3. A participação no concurso implica a cessão de direitos exclusivos sobre a obra pelo prazo de 18 (dezoito) meses a contar da data de publicação deste edital, e de direitos não-exclusivos por prazo vitalício, para aplicação e reprodução, em sua forma original ou adaptada, em impressos, folders, pôsteres, cartazes, site institucional, mídias digitais, entre outras mídias atuais e outras que possam vir a existir futuramente.

DO TEMA

2.1. A temática “A história e seus públicos” dialoga com o assunto geral do encontro internacional (a história pública), e remete aos vários mecanismos e processos pelos quais os saberes sobre o passado são produzidos e divulgados para diferentes audiências e com a participação de uma variedade de agentes. Entre as várias subtemáticas que podem ser abordadas nas obras, estão: a difusão de conhecimento histórico para públicos mais amplos; a ampliação dos horizontes de atuação profissional para o historiador; a exploração de novas linguagens e recursos na produção historiográfica; o impacto social e público da produção acadêmica; a ampliação de metodologias de ensino da disciplina de História, especialmente voltadas ao ensino básico; os usos do passado; a função da história pública na divulgação e no gerenciamento do patrimônio material e imaterial; celebrações, comemorações e memoriais; cruzamentos com outras áreas de conhecimento aplicado, como o jornalismo, o turismo e a produção editorial; a relação entre história e literatura, em âmbitos variados como as biografias, os testemunhos, a ficção histórica; a história digital e as novas mídias; a produção colaborativa do conhecimento histórico. Assim, as obras podem lidar de maneira figurativa, abstrata ou conceitual com a presença do passado e suas ressonâncias no presente.

DAS CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO E INSCRIÇÃO

3.1. Está habilitada a participar deste Edital toda e qualquer pessoa que se dispuser às regras do mesmo e que não seja membro da Comissão Organizadora e Científica do evento ou membro da Comissão Julgadora do presente edital;

3.2. Ao submeter sua inscrição, o proponente concorda com e aceita todos os termos citados no presente Edital;

3.3. As inscrições são gratuitas e devem ser feitas no período compreendido entre 0h do dia 22 de maio de 2018 até 23h59 do dia 25 de junho de 2018, mediante mensagem eletrônica a ser encaminhada para o endereço: publichistory2018@outlook.com;

3.4. No ato da inscrição, os interessados deverão encaminhar para o referido endereço mensagem com as seguintes características:

- i. a frase “Inscrição – Concurso Cultural” na linha de assunto da mensagem;
- ii. obra em arquivo eletrônico anexo, em formato JPEG ou TIFF, com resolução mínima de 300 DPI, em tamanho mínimo 30 cm x 40 cm;
- iii. ficha de inscrição e declaração preenchidas (anexo I).

3.5. Inscrições incompletas e fora do prazo não serão aceitas;

3.6. Cada interessado poderá participar do concurso com no máximo 2 (duas) obras, devendo as inscrições ser remetidas separadamente.

DA PREMIAÇÃO

4.1. O prêmio terá a modalidade de 1º lugar, podendo ser concedidas menções honrosas ao segundo e terceiro lugar;

4.2. O premiado receberá:

- diploma de premiação;
- kit de livros sobre história pública;
- inscrição gratuita para participação no evento;
- cópias dos materiais que a obra for aplicada;

4.3. A critério da comissão julgadora, os participantes do concurso, independente da colocação, poderão ser convidados para uma exposição coletiva dos trabalhos submetidos, que poderá ser realizada durante o evento.

DA COMISSÃO JULGADORA

5.1. Será composta por 3 (três) membros designados pela Rede Brasileira de História Pública, sendo eles pesquisadores e professores com reconhecida atuação na área de história e cultura visual, cabendo a um dos membros a presidência da comissão.

DA SELEÇÃO E DO JULGAMENTO

6.1. A comissão julgará as obras que estiverem em consonância com o presente edital, tendo como critérios específicos:

- i. criatividade, inovação técnica e aspectos estéticos;
- ii. capacidade comunicativa;
- iii. pertinência à temática "A história e seus públicos";

6.2. Cada membro da comissão julgadora atribuirá a cada trabalho uma nota entre 0 (zero) e 10 (dez), com intervalos de meio ponto. As notas serão registradas na Ficha Final de Avaliação;

6.3. O trabalho que obtiver a maior nota estará classificado como vencedor. Demais trabalhos poderão receber menção honrosa, conforme avaliação da comissão julgadora;

6.4. Em caso de empate, o presidente da comissão julgadora proferirá o voto de desempate.

DOS DIREITOS SOBRE A OBRA VENCEDORA

7.1. A proposta vencedora terá sua propriedade intelectual cedida conforme subitem 1.2 à Rede Brasileira de História Pública, à qual não caberá qualquer ônus sobre o uso da proposta vencedora. A assinatura do Termo de Cessão dos Direitos Autorais (Anexo II) pressupõe, por parte do ganhador do concurso, a aceitação do que consta no subitem 1.2.

CALENDÁRIO

8.1. O concurso obedecerá ao seguinte calendário:

- i. período para inscrições: 21 de maio de 2018 a 25 de junho de 2018;
- ii. período de avaliação: 26 de junho de 2018 a 10 de julho de 2018;
- iii. divulgação dos vencedores: até 30 de julho de 2018;
- iv. premiação: 21 de agosto de 2018.


DISPOSIÇÕES FINAIS

9.1. Ao se inscreverem neste concurso, os candidatos manifestam automaticamente sua concordância com as regras deste Edital;

9.2. Não caberão recursos ou quaisquer manifestações legais contra o resultado proclamado pela Comissão Julgadora;

9.3. Os casos omissos ou não previstos neste Edital serão analisados e resolvidos pela Comissão Julgadora do concurso, cujas decisões não são recorríveis.

São Paulo, 21 de maio de 2018



Comitê gestor

Rede Brasileira de História Pública